

バイ☆ザ☆シー

媒体資料 2022年版

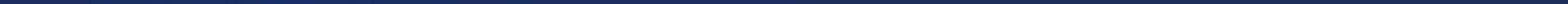


刊行にあたり

2004年秋に第1号をスタートした「海のそばで暮らしたい～バイザシー移住のためのテキストブック」はおよそ18年の間に、「プレミアムな住まいと暮らし方」をテーマに「ホーム&デコール／バイザシー」と名称を変えて発行してまいりました

しかし、私たちの根底に流れる一貫したテーマは、
「こころ豊かな暮らしかた」=QUARTY of LIFEです。

海も山もある自然環境の中で過ごす、オシャレで都会的なスピードもある日々の暮らし。
そんな生活の楽しみ方をもっと日本全国にお伝えしたいと思います。
私たちが考える自然のある暮らし、それは単なる「田舎暮らし」ではありません。
適度なスピード感と卓越したセンス、文化的なゆとりと遊び、
人びとの心のおおらかさ、愛すべき住まい。
それらが織りなす暮らし方の表現です。



その象徴的な発信エリアこそ、湘南、横浜、神奈川エリアと考えています。
この独特的なスタイルは、全国にお住いの「スタイルのある暮らし方」を追及される方々にも通じるものと考えます。
たとえばそれは軽井沢でも、箱根でも、神戸でも福岡でも、沖縄でも。

「QUARTY of LIFE」 こそがそのキーワードなのです。
みなさまの暮らしをますます面白くする「バイザシー」、ご期待ください。

2018年9月
統括編集長 藤原靖久

【BY THE SEA バイザシー】 ってどんな雑誌？

海のある生活～移住と家づくりのテキストブック

時代とともにさまざまに変化を重ね、おかげさまで 18 年

2004 年～ season1 「バイザシー」

2014 年～ season2 「ホームアンドデコールバイザシー」

2016 年～ season3 「ホームアンドデコール」

2018 年～ season4 「バイザシー free」

雑誌媒体 + デジタル版配信 + ホームページ
+FACEBOOK+Insta+Twitter+YOU TUBE

雑誌編集テーマ：Quality of Life 「海のある生活～湘南移住」

判型：A4 変型（天地 280mm 左右 210mm）

新形態・基本ページ数：32 ページ

設置店：神奈川、千葉エリアを中心としたエリアのカフェ、ショップ、レストランなど

本体価格無料配布、無料オンライン配信





◎想定男女比
男性：58% 女性：42%

◎年齢層
35～60歳

◎『バイザシー』の読者像

42歳（最多平均年齢）
平均年収802万円 会社員、公務員など
センスの良いライフスタイルを実現している。
仕事と週末のオフタイムを完璧に切り替える生活
趣味への関心、スポーツ用具など購買意欲が大きい。
住まい、クルマ、などライフスタイルを重要視し、

55歳（二つ目の山）
企業の経営者層、セミリタイヤ、ミドル世代のご夫婦、世帯年収1200万円

◎居住地
神奈川県 65% 東京都 20% 千葉県 5% その他

◎読者の関心ごとキーワード
移住、湘南移住、小田原移住、房総移住、子育て、マリンスポーツ、サーフィン、SUP、YOGA、ダイエット、湘南の工務店、
家づくり、注文住宅、リノベーション、外房の家、外房の暮らし、内房の暮らし、サーファーズハウス、カリフォルニア
アスタイル、木の家、自然素材、サーファーズハウスログハウス、平屋、和モダン、ペレットストーブ、薪ストーブ、逗子、
葉山、鎌倉、藤沢、江ノ島、茅ヶ崎、平塚、大磯、別荘、ウイークエンドハウス、テレワーク、お家時間、ワークスペー